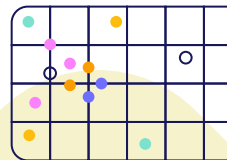
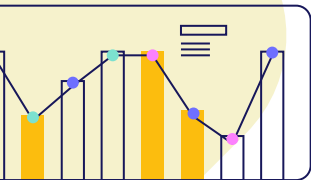
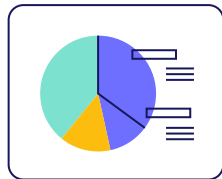


Prikazivanje i analiza podataka

Bruna Mikac, 7.c



Tema i metoda prikupljanja podataka

- analiza popularnosti modnih brendova među učenicima 7.c razreda
- odabrano je 5 brendova
- provedeno glasanje putem aplikacije WhatsApp
- od 16 učenika anketi je pristupilo njih 15, što je 94%



ZARA



adidas



TOMMY  HILFINGER

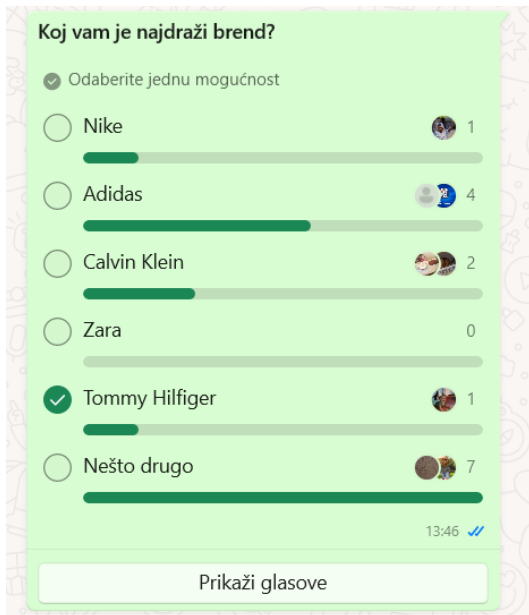


CK
Calvin Klein

Korelacija odabrane teme s temom postotaka

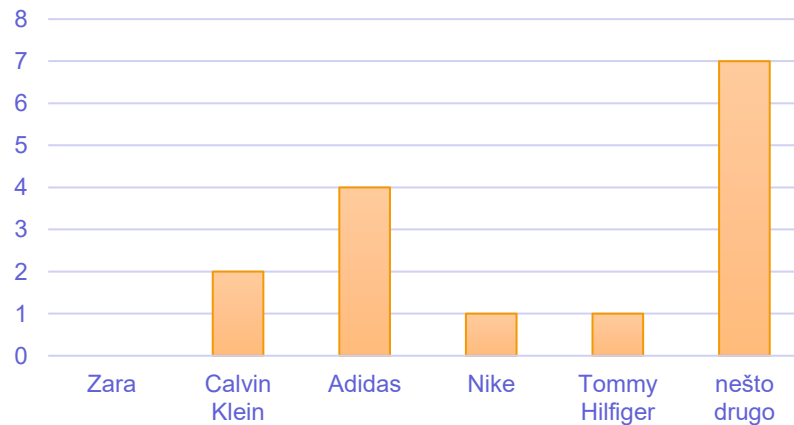
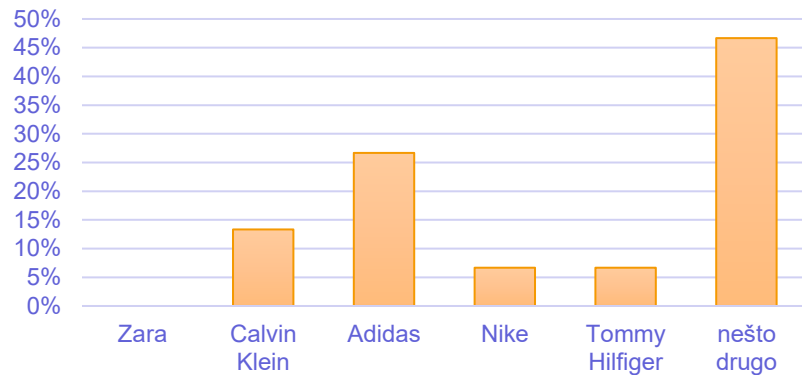
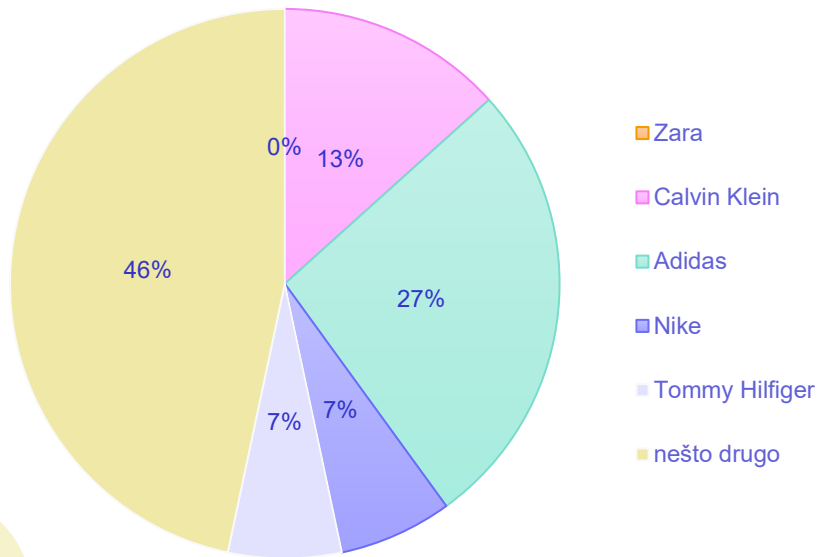
- **Adidas** zauzima oko 18% svjetskog tržišta sportske obuće, dok **Nike** zauzima oko 16% (zajedno 34%)
- **Zara** kao najveći proizvođač odjeće zauzima 11% svjetskog tržišta, te bilježi rast s 54.8 na 58 milijardi dolara prihoda što je rast od 4% u 2024. godini
- **PVH (Calvin Klein & Tommy Hilfiger)** je imao u 2023. godini 9.024 milijardi dolara prihoda, a u 2024. godini 9.218 što predstavlja povećanje prihoda od 2.14%

Rezultati ankete







Brend	Frekvencija	Relativna frekvencija
Zara	0	0%
Calvin Klein	2	13%
Adidas	4	27%
Nike	1	7%
Tommy Hilfiger	1	7%
nešto drugo	7	47%

Dijagrami





Osvrt

- od 15 ljudi koje je glasalo njih 7 preferira neki drugi brend, to je 47%
 - nitko nije odabrao Zaru iako je ona najpopularniji brend na svijetu
 - Adidas i Nike zajedno drže 34% svjetskog tržišta, a isti postotak pokazuje rezultat ankete u 7.c razredu
- 
- 
- 
- 

**Hvala na
pozornosti!**

